

Startup For Planet

- Call for ideas -

Contesto della Call

Per il The Green Hub, il polo di eco-innovations gestito da Legambiente "Terra Metelliana", con il patrocinio del comune di Cava de' Tirreni, è tempo di investire sulle idee ad alto valore ambientale e sociale, portate avanti da giovani talenti residenti nel Sud Italia, capaci di generare un progresso sostenibile per il Pianeta. Al fine di sostenere l'iniziativa e di apportare maggiore know-how al percorso di accelerazione, al Aprile il The Green Hub ha selezionato 8 aziende che sono diventate partner dell'iniziativa e che seguiranno i giovani nel percorso di crescita: Power Tech, Banca di Credito Cooperativo Monte Pruno, Apicella Raffaele Impianti Elettrici e Speciali, Tremil, Flex Packaging, Lenus Media, Cartesar e Youbiquo.

Con il presente Avviso si vogliono selezionare 5 team ai quali verrà data l'opportunità di far crescere la propria idea di impresa, migliorando il business model, supportandone l'inserimento nel mercato o il suo sviluppo internazionale, oltre ad una serie di altri benefits.

Si tratta di poter prendere parte ad un percorso di accelerazione di impresa dal valore di mercato di 10.000 € che, oltre a favorire l'implementazione di progetti imprenditoriali dei giovani, ha l'obiettivo di stimolare la nascita di modelli di sviluppo in linea con gli assets e gli investimenti del programma NextGenerationEU, il fondo approvato nel luglio 2020 dal Consiglio Europeo.

Cosa viene offerto

Ai team selezionati saranno offerti una serie di benefits e servizi tesi ad accelerare il proprio progetto imprenditoriale, in un arco temporale di 6 mesi a partire da Settembre 2021, prorogabili di comune accordo.

Attraverso il The Green Hub e grazie al sostegno di consulenti e di aziende partners, ai team selezionati saranno offerti i seguenti servizi:

- postazioni di lavoro private in spazi coworking, armadietto dedicato e WiFi;
- accesso riservato ai workshop e ai percorsi formativi organizzati dal centro o dai suoi partners;
- eventi con potenziali investitori;
- invito ad eventi di promozione e networking con altre imprese e professionisti;
- promozione dell'idea di impresa e del team sui canali di comunicazione del The Green Hub;
- 100 ore di supporto dedicato attraverso coaching, teaching e consulenze personalizzate;

Nessun contributo è richiesto ai team che prenderanno parte al percorso di accelerazione.

Coaching & teaching

I team selezionati godranno di almeno 100 ore di affiancamento offerte da consulenti e professionisti provenienti dal mondo del lavoro. A seconda delle necessità, i singoli team concorderanno con i consulenti

il numero di ore necessarie per raggiungere un prefissato obiettivo. Sarà facoltà del consulente individuare il metodo migliore per affiancare il team. I team potranno prenotare sessioni di affiancamento nelle seguenti materie:

- Studi di fattibilità (sondaggi, valutazioni, risorse, tempi, team, early adopter)
- Teambuilding (caratteristiche, completezza, compatibilità, metodo, comunicazione)
- Costituzione di un'impresa (forma giuridica, responsabilità, registri speciali, spese e tasse)
- Proprietà industriale (registrazione marchi e brevetti, necessità, leggi, costi, tempistiche)
- Comunicazione (prodotto, fotografia, graphic design, web, social)
- Marketing e vendite (dove e quando, misure, strategie, ecommerce)
- Aspetti legali, contratti e bandi
- Elevator pitch, rapporti con gli investitori

Contributi e premi

L'intera offerta formativa e di affiancamento offerta dal The Green Hub e dalle aziende partner ha un valore di mercato stimato in € 10.000 per ciascun team.

Inoltre, la call mette a disposizione vari premi in denaro (per un valore fino a 2.000€) da assegnare ai migliori team che:

- avranno seguito proattivamente il percorso;
- avranno sviluppato il progetto ritenuto più fattibile, sostenibile e green-oriented;
- si aggiudicheranno le challenges organizzate durante il percorso di accelerazione.

L'assegnazione dei riconoscimenti sarà a insindacabile giudizio della Commissione esaminatrice formata dallo staff del The Green Hub e dai suoi partner coinvolti.

Chi può candidarsi

La Call è aperta a team formali o informali, in possesso di una nuova idea d'impresa o già di un progetto, una società o una startup avviata da meno di 5 anni, capaci di generare impatti positivi sul Pianeta in termini di transizione ecologica, digitalizzazione, coesione e inclusione sociale o in linea con le 6 missioni individuate dal PNRR (<https://temi.camera.it/leg18/temi/piano-nazionale-di-ripresa-e-resilienza.html>).

I team devono essere composti da un minimo di 2 e fino a un massimo di 4 giovani, di cui almeno la metà dei componenti non devono aver compiuto il 36esimo anno di età e devono possedere la residenza in una regione del Sud Italia. Saranno valutate anche le candidature inviate da un singolo proponente, qualora l'idea di impresa è ritenuta molto valevole e in linea con le finalità della call.

A mero titolo esemplificativo, le idee possono prevedere lo sviluppo di soluzioni per la mobilità elettrica o per la riduzione dei consumi energetici, prodotti per favorire l'inclusione di persone con disabilità nella vita, progetti tesi a favorire la digitalizzazione di alcuni settori o fasce di popolazione, piattaforme digitali di scambio di beni e prodotti che contribuiscono a ridurre emissioni di gas a effetto serra, etc...

Come candidarsi

Gli interessati possono candidarsi compilando e inviando il modulo web di candidatura presente all'indirizzo thegreenhub.org/startupforplanet. Il termine per le candidature è mercoledì 30/06/2021.

Oltre a compilare i campi richiesti dal modulo di candidatura, i progetti potranno essere presentati nella modalità ritenuta più idonea dal candidato, allegando al modulo di candidatura un file di presentazione che evidenzia le caratteristiche fondamentali dell'idea d'impresa ed il suo potenziale valore sociale e ambientale. A titolo esemplificativo sarà possibile inviare slides del progetto imprenditoriale, il link a un breve video di presentazione, il pitch o un documento scritto con la descrizione dell'idea.

Valutazione e informativa

La valutazione delle candidature sarà effettuata dal team del The Green Hub, in collaborazione con le aziende partners, e gli esiti saranno comunicati attraverso una pubblicazione sul sito www.thegreenhub.org.

I criteri utilizzati per la valutazione saranno:

- qualità nel presentare la propria idea di impresa (fino a 20 punti).
- stato di avanzamento dell'idea imprenditoriale (fino a 10 punti).
- composizione del team e valutazione delle competenze in relazione all'idea di progetto (fino a 10 punti).
- capacità dell'idea imprenditoriale di generare un impatto positivo sul Pianeta in termini ambientali, sociali e di progresso digitale (fino a 10 punti).

Dopo una prima valutazione di massima delle proposte, potrà essere richiesto ai candidati selezionati un colloquio motivazionale che assegnerà un ulteriore punteggio (fino a 50 punti).

Tutti i dati dei candidati saranno trattati nel rispetto delle vigenti normative europee sulla privacy.

Assistenza

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione, sulla compilazione della domanda, sugli spazi ed i servizi offerti, è possibile visionare la pagina web thegreenhub.org/startupforplanet, scrivere a comunicazione@thegreenhub.org o contattare, anche via Whatsapp, il numero 347 134 4937.

Inoltre, è in programma l'organizzazione di un open-day per approfondire la call, la cui data sarà comunicata attraverso i canali social media ufficiali del The Green Hub.

E' attivo anche un servizio di assistenza personalizzata, richiedibile con un appuntamento dal vivo o per via telematica, scrivendo a comunicazione@thegreenhub.org.

The Green Hub

The Green Hub è un brand che oggi racchiude una serie di valori, partners e professionalità orientate allo sviluppo sostenibile del territorio, con un approccio europeo, inclusivo e innovativo. Il quartier generale è il polo comunale di Via C. Consalvo in Cava de' Tirreni (SA), messo a disposizione dal Comune sulla spinta del progetto "Green Generation Hub", finanziato dalla Regione Campania, dove nel tempo sono stati gratuitamente formati centinaia di giovani, avviate startup e attivati spazi di collaborazione e co-working.

Il centro è oggi gestito dall'associazione Terra Metelliana, Circolo Legambiente, che a fine 2020 ha ottenuto il marchio "Quality Label" dalla Commissione Europea e che oggi pone il The Green Hub come punto nevralgico di numerose altre progettualità di respiro internazionale.